



Klaus Hommer

Aufsichtsrats-/Beirats-Profil

MOBIL:
+49 171 494 10 61

EMAIL:
klaus.hommer@futurescape.de

WEBSITE
www.futurescape.de

Klaus Hommer ist als **Gründer** und **geschäftsführender Gesellschafter** verantwortlich für die Geschäftsaktivitäten des Beratungsunternehmens **FutureScape International**, einem früheren Think Tank der Siemens AG. Neben klassischem Management-Consulting u.a. im Bereich Transformation, Change-Management und Digital Business bietet er seit 2006 erfolgreich seine Unterstützung als Interim Manager für High-Tech Unternehmen an.

Zuvor war er mehr als 20 Jahre in der ITK- und Consulting-Branche bei marktführenden Unternehmen in den Bereichen **Geschäftsführung, Vertrieb, Business Development, Marketing und Strategische Unternehmensplanung** tätig.

Klaus Hommer startete nach seiner Ausbildung zum Versicherungs-Kaufmann bei der Deutscher Lloyd Versicherung AG (heute Generali) und dem **Studium der Betriebswirtschaft** an der Hochschule München seine berufliche Laufbahn 1983 bei **Roland Berger Strategy Consultants** als Marktforscher und Unternehmensberater für Strategie und Marketing.

1986 wechselte er zum **Siemens-Konzern**. Unter anderem war er dort für Business Development für Hochleistungs-Laserdrucksysteme (heute Canon), für die Geschäfts-Strategie & Corporate Marketing des PC- Geschäftes (heute Fujitsu), Global Account Manager für die Munich Re, als General Manager für den Aufbau des Internet-Lösungsgeschäftes („eBusiness“) der Siemens AG und zuletzt als Chief Marketing Officer (CMO) und Board Member für Corporate Marketing & Kommunikation von Siemens Business Services (heute Atos) verantwortlich.

Er war **Vorsitzender des Aufsichtsrates** und später **CEO bei Sport.de AG**, wo er den geplanten Börsengang des Unternehmens am Neuen Markt vorantrieb, bevor das Unternehmen 2000 vorbörslich an die RTL-Gruppe verkauft wurde. Als **Geschäftsführer für die DACH-Region bei Commerce One** verantwortete er die Vermarktung elektronischer Marktplätze. Als **Vice President bei Oracle Inc.** leitete er von 2002 bis 2006 die Marketing- Aktivitäten in der Region DACH und Skandinavien. Darüber hinaus verantwortete er die CSR-Aktivitäten in der Region EMEA.

Er war Mitglied im **„Beraterkreis eCommerce“ der Bundesregierung**, **Mitglied im Beirat** des C-Lab der Universität Paderborn und **Aufsichtsrats-Mitglied** der Cassiopeia AG, München. Seit 2022 ist er im Beirat der smartmerger.com AG/ Zürich (Schweiz).

Klaus Hommer hält ein Diplom in Betriebswirtschaft der Hochschule München, studierte berufsbegleitend in einem Executive MBA-Programm am Henley Management College und absolvierte eine Entrepreneurship-Ausbildung am Babson College in Cambridge (USA).

Er ist **zertifizierter Aufsichtsrat / Beirat** der Board Academy.

Seit 2023 ist er **Dozent an der Hochschule für angewandtes Management** zum Thema „Cross-mediales Marketing“. Ehrenamtlich ist er **stellvertretender Vorsitzender** der Fachgruppe „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ beim **Bayerischen Journalisten-Verband**.